

## 認知度促進

## 来店促進

## 再来店促進

1

検索のヒット率を上げる。

2

「標準順」での表示順位を上げる。

3

店舗ページの魅力を高める。

4

再来店のきっかけを作る。

	施策	ポイント	貴社 実施状況
【STEP1】 検索のヒット率を上げる。	①『ジャンル』の最適化	検索数の多いジャンルが3つ登録されているか？	
	②『特徴ワード』の最適化	無効なワードが登録されていないか？ 検索数の多いワードが5つ登録されているか？	
	③『宴会情報』の最適化・定期的更新	相場の予算に合わせた幾つかのプランが登録されているか？ 季節に合わせた宴会プランが登録されているか？	
【STEP2】 「標準順」での表示順位を上げる。	④『料金プラン』の最適化	ライトプランに登録していないか？ プレミアムプランの検討はできているか？	
【STEP3】 店舗ページの魅力を上げる。	⑤『インターネット予約』の運用	受付できる状態になっているか？ 締切、在庫数は負荷がかからない程度に設定されているか？	
	⑥『代表写真』の定期的更新	魅力的な写真が登録されているか？ 定期的に更新されているか？	
	⑦『メイン写真』の定期的更新	魅力的な写真が登録されているか？ サイズは合っているか？	
【STEP4】 再来店のきっかけを作る。	⑧『食べるべき一品』の定期的更新	魅力ある写真の料理が登録されているか？	
	⑨『こだわり情報』の定期的更新	魅力ある写真つきで料理、空間、サービスのPRができているか？	
	⑩『今月のお知らせ』の登録	2ヶ月分の情報が登録されているか？	
	⑪『座席情報』の登録	個室等、接待や会食向けの情報が登録されているか？	